

Årsredovisning 2021



Kort om O-Ringen AB

O-ringen AB (organisationsnummer 556937–4084) ägs till 100 % av Svenska Orienteringsförbundet, och driver det årligen återkommande O-Ringen, som är världens största orienteringsevenemang. Platsen varierar för varje år men det är alltid vecka 30 som tävlingarna avgörs. Redan 1956 gick den första 5-dagars av stapeln, och den är ännu en viktig grundpelare i tävlingen. I dagens O-Ringen ingår ytterligare fem tävlingar, förutom nämnda 5-dagars är även Elittour, 3-dagars, Etappstart, Ungdomsstafett och Träningsrace i sammanlagt 130 klasser det som gör O-Ringen till det kompletta orienteringsäventyr det är i dag.

Den som upplevt det här sprakande evenemanget intygar att det är något utöver det vanliga – en familjefest! Eller vad sägs om cirka 10 000 campinggäster, ett O-Ringentorg med scen, marknad, mäsas och ett sprudlande utbud av aktiviteter för alla åldrar. För de yngsta finns till exempel Miniknat med omkring 3 000 starter.

Sedan 2019 finns även Indoor med cirka 1 300 starter.

Under ett normalår (dvs när inte en pandemi vänder upp och ner på våra planer) har vi över 18 000 deltagare från fem till 95 år, som sammanlagt gör cirka 75 000 etappstarter. Deltagarna representerar ett 40-tal nationaliteter och är allt från motionärer till yttersta världselit. Och utöver de aktiva märks även drygt 4 000 medföljare.

Sedan 1999 är O-Ringen ett miljömärkt event, och sedan 2019 är vi även ett Certifierat Hållbart Evenemang enligt Greentimes kriterier, som utgår från de Globala Målen för hållbar utveckling, Agenda 2030.

För att allt det här ska bli en så fantastisk upplevelse som det är riktar vi ett djupt och varmt tack för de imponerande 100 000 ideella arbetstimmar som alla funktionärsföreningar adderar till O-Ringen.



Innehållsförteckning

| | |
|---|----------------|
| 1 | |
| Kort om O-Ringen AB | 2 |
| Förvaltningsberättelse | 4 |
| Ägardirektiv..... | 5–6 |
| Organisation | 7 |
| Funktionärsföreningsavtal | 8 |
| Periodisering av fast organisations nettokostnader | 9 |
| Viktiga händelser | 10 – 11, 14–15 |
| Flerårsöversikt och förändring eget kapital | 16 |
| Förslag till vinstdisposition | 15 |
| 2 | |
| Resultaträkning | 18 |
| Balansräkning | 19–20 |
| Redovisningsprinciper och noter | 21–22 |
| Signering | 23 |



O-Ringen är ett av Sveriges största idrottsevenemang och har de senaste åren dessutom visat en positiv trend vad gäller antalet deltagare. Under de senaste tio åren har O-Ringen haft i genomsnitt cirka 18 200 deltagare per år. Motsvarande siffra för de senaste fem åren är hela 19 200 deltagare.

Svenska Orienteringsförbundet (SOFT) äger såväl varumärket O-Ringen som O-ringen AB till hundra procent. SOFT är en ideell organisation som har till uppgift att främja, utveckla och administrera den svenska orienteringsidrotten samt att företräda orienteringen nationellt och internationellt. O-Ringen AB arrangerar årligen med stolthet, glädje och delaktighet O-Ringen tillsammans med funktionärsföreningarna inom ramen för Svenska Orienteringsförbundets (SOFT:s) verksamhetsplan. O-Ringen AB har under verksamhetsår 2021 (liksom 2020) på grund av coronapandemin inte kunnat genomföra O-Ringen som planerat i Uppsala. Detta arrangemang tillsammans med de arrangemang som genom avtal med funktionärsföreningar och värdkommuner är inbokade har alla skjutits upp ytterligare ett år och planeras till Uppsala 2022, Åre 2023, Smålandskusten (Oskarshamn) 2024 och Jönköping 2025. Vi har även option på ett O-Ringen i Göteborg 2026, men på grund av ändrade förutsättningar där har ett nytt avtal inte kunnat skrivas.

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed denna årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01—2022-12-31, vilket är bolagets åttonde. Bolaget har under verksamhetsåret inte genomfört något O-Ringen på grund av Coronapandemin och de lagar och restriktioner som satte stopp för större sammankomster och evenemang under större delen av året inkluderat tiden för O-Ringen (vecka 30). Året definieras därför som ett "mellanår" och alla genom avtal inplanerade arrangemang 2021—2025 har skjutits upp ett år. Hanteringen av verksamheten under "mellanåret" beskrivs mer i detalj under rubriken "Viktiga händelser".

O-Ringen AB och SOFT har tecknat ett licensavtal där O-Ringen AB erhåller rättigheten att använda varumärket av SOFT mot en licensavgift. Eftersom inget O-Ringen genomfördes under verksamhetsåret 2020 utgick heller ingen licensavgift till SOFT.

SOFT:S ägardirektiv (2019-05-10) till O-Ringen AB ligger till grund för verksamheten.

SAMVERKAN / KOMMUNIKATION / RELATIONER

- Att O-Ringen i samverkan kontinuerligt ska medverka till en hållbar utveckling inom ekonomi, miljö och sociala förhållanden inom orienteringsrörelsen
- Att O-Ringen ska vara en attraktiv organisation för såväl funktionärer som anställda. Alla ska i sina roller uppleva en känsla av gemenskap, glädje, stolthet och delaktighet.

ARRANGEMANG

- Att O-Ringen ska arbeta för goda relationer med markägare och jakträttsinnehavare. Parterna ska uppleva känsla av att O-Ringen genererar positiva mervärden.
- Att O-Ringen ska spridas geografiskt för att vara ett semesteralternativ och uppnå hög attraktivitet hos deltagarna. O-Ringen ska ses som en positiv och välkommen inslag av alla samarbetspartners.
- Att utveckla och bredda O-Ringen för befintliga och nya målgrupper
- Att O-Ringen ska genomföra minst ett arrangemang per år i Sverige, där orienteringslöpning, mountain-bikeorientering och precisionsorientering ska ingå

VARUMÄRKE

- Att O-Ringen ska stå för en känsla av gemenskap, glädje, stolthet och delaktighet som är grunden i svensk orientering
- Att bygga ett starkt varumärke inom ramen för svensk orientering. O-Ringen ska marknadsföra orienteringsidrotten.

KVALITET

- Att O-Ringen skapar kvalitet och värde för alla inblandade parter. O-Ringen ska vara en plattform för utveckling av orienteringsidrotten och arrangemanget ska locka både bredd och elit.
- Att kontinuerligt förvalta och bidra till kompetensöverföring/-utveckling inom ledarskap och arrangemang för O-Ringen och orienteringsrörelsen, såväl nationellt som globalt

POLICY / VÄRDEGRUND

- Att O-Ringen ska följa SOFT:s policydokument och värdegrund, vilket bland innefattar riktlinjer för samarbete med sponsorer och samarbetspartners
- Att vid likvärdiga alternativ, och om inte fleråriga avtal ingåtts med annan part, främja lokala samarbeten

EKONOMI

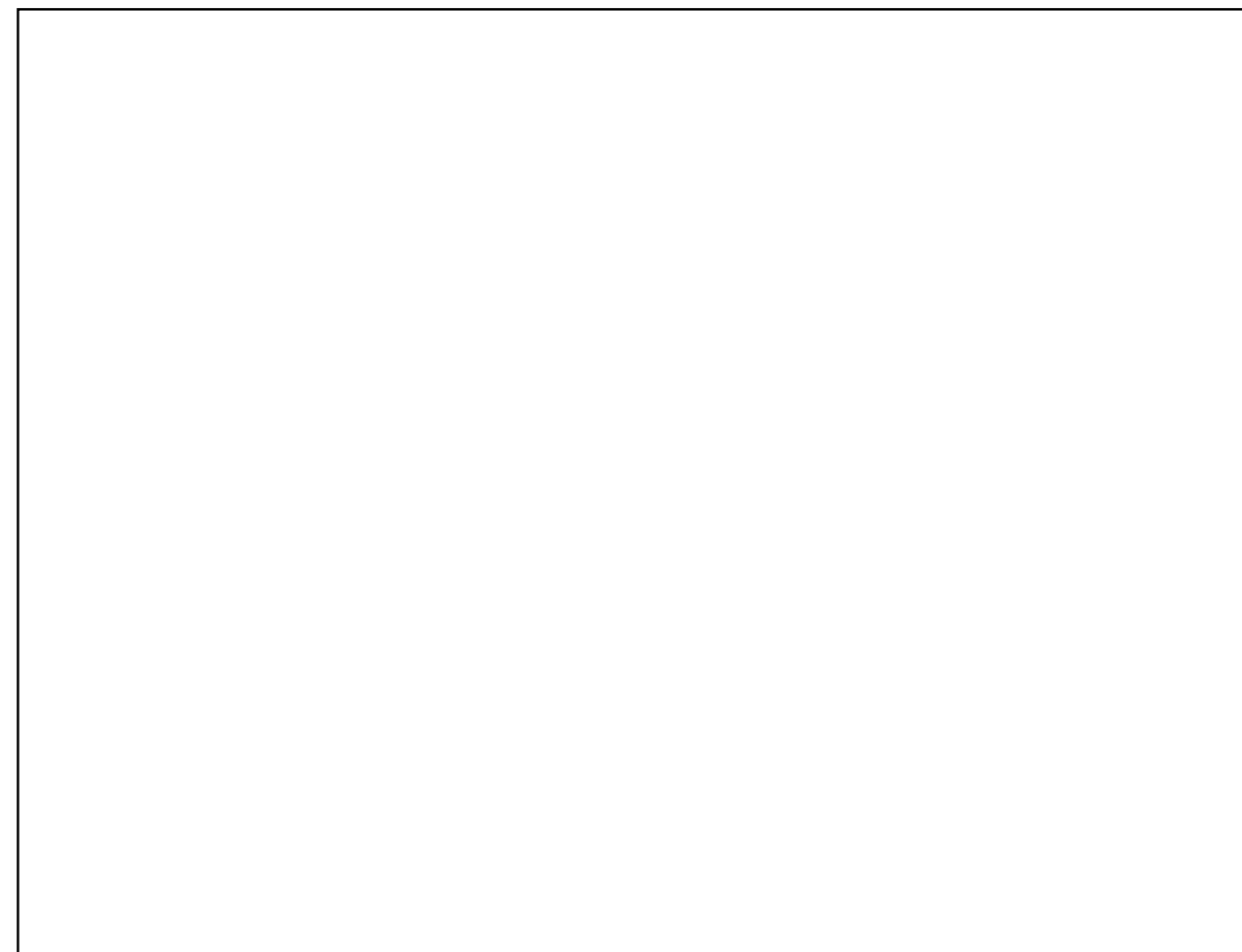
- Att O-Ringen ska bedriva ett kostnads- och intäktseffektivt arbete. En tydlig fördelningsmodell ska visa ekonomiska avsikter mellan SOFT (ägare), bolag och funktionärsföreningar.
- Att varje år tillsammans skapa organisation och verksamhet utifrån funktionärsföreningarnas resurser, kompetens och förutsättningar
- Att licensavtal årligen ska upprättas mellan O-Ringen AB och SOFT för tillåtelse att få använda varumärket och logotypen O-Ringen, vilket gäller både nationella och internationella samarbeten
- Att teckna avtal som reglerar alla parter ömsesidiga åtaganden, kvalitetsnivåer och ekonomi
- Att genomföra en årlig redovisning till SOFT. I samband med den årliga redovisningen justera affärsplanen och i dialog med SOFT besluta vilka utvecklingsområden som ska prioriteras.

STRATEGI 2021–2025

Till grund för O-Ringens verksamhet de närmaste fem åren ligger den strategi som antogs under verksamhetsåret 2020. Den pekar ut fokusområdena Upplevelse, Hållbarhet och Profileringsområden som utgångspunkter för verksamhetens inriktning.



O-Ringen AB är arrangör av O-Ringen och har i alla delar det fulla ansvaret för planering, genomförande och uppföljning av arrangemanget. O-Ringens fasta organisation består av fem heltidstjänster; VD, Marknad, Sälj, Logistik och Tävlings/IT. För varje projekt inom O-Ringen visstidsanställs en projektledare under cirka 2,5 år. Tävlings/IT-tjänsten är en del av den fasta organisationen, men är också en visstidsanställning på 13 månader, och knyts rent geografiskt till det närmast förestående O-Ringenprojektet. Detta för att öka kraften i den lokala organisationen. Varje område (1–13) i den fasta organisationen motsvarar uppdelningen av ansvarsområden i ett O-Ringen och för varje O-Ringenprojekt skapas en ideell lokal organisation (LO), där ansvariga för de 13 områdena ingår i en lokal ledningsgrupp.



O-Ringen AB ansvarar för att definiera projekten i en uppdragsplan, hantera formella kontakter, rekrytera projektledare samt för att funktionärernas arbetsmiljö ska följa uppsatta riktlinjer.

Funktionsärsföreningsavtal

O-Ringen AB och respektive års funktionärsföreningar tecknar ett avtal för genomförande. Avtalet tillämpar en ersättningsmodell som är framtagen för att ge funktionärsföreningarna skälig ersättning för sina insatser, SOFT den avtalade licensavgiften samt att O-Ringen AB erhåller ett hållbart projektresultat för att kunna utveckla arrangemanget över tid. Funktionsärsföreningsavtal är skrivna för åren 2022–2025. Avtal finns också sedan tidigare med föreningarna i Göteborg för ett O-Ringen 2026, men där har förändrade förutsättningar för arrangemanget på grund av de två uppskjutna åren gjort att värdkommunen Göteborgs stad ännu inte skrivit på ett nytt avtal. På grund av Coronapandemin har alla funktionärsföreningsavtal i överenskommelse med föreningsråden för samtliga avtalade framtida projekt skjutits upp ytterligare ett år.



Periodisering av fast organisations nettokostnader

Eftersom O-Ringen AB under ett normalt verksamhetsår arbetar med fler än ett O-Ringenprojekt, har en fördelningsmodell för bolagets fasta organisations nettokostnader valts, där 60 % av de kostnader och intäkter som inte direkt kan hänföras till ett specifikt projekt belastar innevarande års O-Ringenprojekt, 20 % nästkommande års O-Ringenprojekt, 10 % det O-Ringenprojekt som slutförs om två år, 5 % på det O-Ringenprojekt som slutförs om tre år och 5 % på det O-Ringenprojekt som slutförs om fyra år. Detta är väl överensstämmande med hur bolagets fasta organisation har investerat tid och resurser under verksamhetsåret.

För att återspegla att bolaget slutar arbeta med innevarande års O-Ringenprojekt den sista september (cirka två månader efter genomförandet) har en brytpunkt för beräkning av innevarande års netto satts till sista september.

På grund av coronapandemin genomfördes inget arrangemang under detta verksamhetsår, varför O-Ringen AB har valt att inte fördela organisationens kostnader på projekten enligt ovanstående modell. I stället tar bolaget alla kostnader för "mellanåret" som inte direkt tillför ett värde för kommande projekt. Bolaget har också valt att under "mellanåret" 2021 ta kostnader för arbetstid och investeringar som inte längre kommer O-Ringenprojekten till godo på grund av att arrangemangen varit tvungna att skjutas upp.

UTFALL VERKSAMHETSÅR 2021

Fast organisations nettokostnader för verksamhetsår 2021 landade totalt på 8 596 kkr (samtliga siffror är avrundade). Av dessa tillhör:

- ▶ – 7 045 kkr perioden fram till och med sista september 2021, de har inte periodiserats, utan belastar verksamhetsår 2021 till 100%
- ▶ – 1 552 kkr perioden första oktober 2021 till sista december 2021 och har periodiserats:
 - Så att 60 % (–931 kkr) belastar O-Ringen Uppsala
 - Så att 20% (–310 kkr) belastar O-Ringen Åre
 - Så att 10 % (–155 kkr) belastar O-Ringen Smålandskusten
 - Så att 5 % (–78 kkr) belastar O-Ringen Jönköping
 - Så att 5 % (–78 kkr) belastar det O-Ringen Göteborg

PROJEKTRESULTAT OCH FÖRDELNING MELLAN PARTERNA

Inget O-Ringenprojekt genomfördes under verksamhetsår 2021.

CORONAPANDEMIN FORTSATTE

Coronapandemin har fortsatt att påverka samhället under 2021. Gällande restriktioner och begränsningar för allmänna sammankomster har därför förlängts över sommaren 2021 vilket

omöjliggjort ett genomförande av O-Ringen även detta år. Besked från det lokala smittskyddet och polismyndigheten om att O-Ringen inte kunde genomföras erhöles i början av april och besked till deltagare om att skjuta upp O-Ringen Uppsala till 2022 meddelades den 20/4 2021. För att säkra bolagets likviditet och egna kapital beslutade styrelse och ägare (SOFT) att, liksom under 2020, skjuta upp alla arrangemang. Detta för att få möjligheten att erbjuda alla ca 9 000 anmälda att skjuta upp sin anmälan ytterligare ett år, men också för att funktionärsföreningar, värdkommun (Uppsala) och lokala partners inte skulle gå miste om sina förväntade intäkter på arrangemanget. Därefter gjordes följande åtgärder för att säkra bolagets verksamhet och ekonomi:

- Redan anmälda deltagare till O-Ringen Uppsala har, för att säkra bolagets likviditet, på samma sätt som under 2020 erbjudits att antingen flytta fram sin anmälan eller erhålla värdebevis
- Avtal med alla kommande arrangörsorter har omförhandlats och skjutits upp
- Avtal med samtliga partners har omförhandlats och skjutits upp
- Alla investeringar och kostnader för kommande projekt som var möjliga att "pausa" sköts upp i förhandling med motpart. Det rör bland annat stora kostnader för kartritning.
- Ordinarie utvecklingsinvesteringar begränsades till ett minimum, där endast verksamhetskritisk utveckling godkändes
- En ny mellanårsbudget upprättades där såväl fasta som rörliga kostnader setts över och minskats.

Bland annat har:

- Medarbetare som valt att sluta inte ersatts, eller ersatts bara med deltidstjänst eller kostnads-effektivare konsulttjänst
- Medarbetarna permitterats från 1/6-30/9 2021
- Licens- och leverantörsavtal omförhandlats, sagts upp eller pausats
- Kontorslokal sagts upp till förmån för en tillfällig, mindre och billigare lokal



Bolaget har under året sökt och erhållit statliga bidrag enligt följande:

- Tillsammans med organisationen intresseorganisationen Svenska motionslopp och idrottsevenemang drivit påverkansarbete som lett till att riksdagen fattade beslut om ett garantistöd på 3 miljarder för kultur- och idrottsevenemang. Garantistödet gav arrangörer som tvingas ställa in sina arrangemang på grund av coronapandemin och rådande restriktioner ersättning med upp till och med 70% av personalkostnader och fasta- och rörliga kostnader kopplade till arrangemanget. Stödet söktes av bolaget den 26/8 och besked om stöd erhöles av Skatteverket den 3/9. Cirka 4,3 miljoner kronor i stöd utbetalade till bolaget den 9/9.
- Efter ytterligare påverkansarbete gentemot Riksidrottsförbundet avsattes även inom ramen för stödet till idrotten 600 miljoner i kompensationsstöd för inställda arrangemang. Av detta stöd erhöles bolaget ca 3,9 miljoner kronor.
- Uppsala kommun gav 830 000 kr i stöd även 2021 för merkostnader kopplade till arrangemanget i Uppsala
- Stödet från Tillväxtverket för permitteringarna uppgick till lite drygt 200 000 kr

För att säkra det egna kapitalet i bolaget under våren 2021, innan stöd och bidrag enligt ovan inkommit till bolaget, gav ägarna (SOFT) ett kapitaltillskott på 1,5 miljoner kronor. Man utfärdade också en kapitaltäckningsgaranti på 1,5 miljoner kronor, men givet att bidrag och stöd inkom tidigt under hösten behövde bolaget inte nyttja denna garanti.

Då inget arrangemang genomförts i år betalar O-Ringen AB 500 kkr i grundlicens till SOFT enligt avtal.





NY HEMSIDA

Under året har vi passerat på att göra om O-Ringens hemsida. Arbetet har både inneburit ett lyft rent grafiskt men också en förenkling i hantering då ett nytt verktyg används.

NY GRAFISK PROFIL

O-Ringen har även bytt profil under året, och en ny profilhandbok har tagits fram.

NY KOMMUNIKATIONSPLAN

En ny kommunikationsplan har arbetats fram under året. Detta för att tydliggöra vad och hur samt i vilka kanaler vi kommunicerar om O-Ringen för att nå fram med rätt budskap till rätt målgrupp.

HEMDAGARS

I likhet med flera andra arrangörer av stora fysiska idrottsevenemang erbjuder O-Ringen orienteringsklubbar och enskilda orienterare att delta på "Hemdagars" (en ordlek på den benämning många orienterare har på O-Ringen; 5-dagars). Inom ramen för restriktionerna kunde orienteringsklubbar genomföra mindre arrangemang och locka deltagare från när och fjärran genom att benämna det Hemdagars. Enskilda deltagare kunde också på egen hand delta på Hitta ut eller veckans banor, och i sociala medier tagga sitt deltagande med #hemdagars för att på så vis delta i utlottning av priser. Hemdagars blev ett lyckat sätt att lyfta varumärket O-Ringen under året.

O-RINGEN INDOOR

O-Ringen passade under året på att förverkliga en idé som funnits under ett antal år, nämligen att arrangera en "Indoor"-orientering i Uppsala den 27–28/11. Arrangemanget genomfördes i samarbete med föreningarna Stockholm Indoor Cup och Orienteringsgymnasiet i Uppsala. Det blev ett uppskattat och lyckat arrangemang med totalt över 1 000 starter under de två dagarna.

O-RINGEN ON-TOUR

För att inte orienteringsvärlden ska glömma bort O-Ringen under två uppskjutna pandemiår genomfördes under hösten en marknadsföringsturné där några större orienteringsarrangemang som ändå kunde genomföras besöktes.

NY ORGANISATION

Under året genomfördes en organisationsförändring såväl för den fasta organisationens anställda som för kommande års lokala ledningsgrupper. De viktigaste förändringarna för den fasta organisationen är att

- Bolagets ekonomifunktion lagts över på konsultfirman Noreo
- Ansvarsområdena Deltagarservice och Kassahantering, som tidigare ingick i ekonomitjänsten, har fördelats på övriga medarbetare
- Rollen som Tävlings-/IT-ansvarig ändrats till en visstidsanställning på 13 månader som knyts geografiskt till kommande O-Ringenprojekt. Rollen omfattar dock fortfarande ansvar för Tävlings- och IT-frågor för bolaget som helhet och kommande år
- Anställningen som projektledare minskat från 3,5 år till ca 2,5 år. Detta innebär att den fasta organisationen tillsammans med de lokala föreningsråden för kommande O-Ringen måste ta ett större ansvar för att arbeta fram själva konceptet med tävlingsområden och arenor.

FRAMTIDA O-RINGENARRANGÖRER

Sökandet efter kommande arrangörsorter för O-Ringen har fortsatt under året. Efter de avtalade O-Ringenarrangemangen fram till och med Göteborg 2026 har arbetet med att skapa ett engagemang hos orienteringsföreningarna i Stockholm resulterat i att O-Ringen tecknat en avsiktsförklaring som ger 16 orienteringsklubbar i Stockholm option på att arrangera ett O-Ringen 2027. Detta under förutsättning att värdkommunen Stockholms stad också ställer sig bakom arrangemanget. Möten med Stockholms stad har genomförts och återkoppling väntas under 2022. Dessutom har kontakten återupptagits med föreningarna i och kring Sundsvall, som både är intresserade och har ett bra koncept för O-Ringen. Där hoppas vi på möjlighet att få träffa Sundsvalls kommun för att se om de är intresserade av att bli värdkommun för ett O-Ringen. Även möte med föreningar och kommun i Västerås har genomförts.

SAMVERKAN MED 10-MILA OCH 25-MANNA

Under året har SOFT tagit initiativ till ett närmare samarbete kring erfarenheter och praktiska utmaningar mellan orienteringsrörelsens tre stora arrangemang, O-Ringen, 10-Mila och 25-manna.

UTREDNING OM FRAMTIDA EVENEMANGSBOLAG

På uppdrag av ägarstyrelsen har en utredning om formerna för en utökning av O-Ringenbolagets verksamhet till förmån för ett framtida evenemangsbolag genomförts. Ett inriktningsbeslut har fattats i ägarstyrelsen om att under verksamhetsåret 2022 verka för att ett sådant evenemangsbolag bildas.

ADRESSÄNDRING

I samband med bolagsstämman för verksamhetsåret 2020 den 15/6 2021 flyttade O-Ringen AB sitt säte till samma adress som ägarna, Svenska Orienteringsförbundet. Ny adress är Heliosgatan 3, 120 30 Stockholm.

Flerårsöversikt och förändring eget kapital

Nettoomsättning, resultat efter finansiella poster och soliditet de senaste fem verksamhetsåren.

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|-----------------------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning | 0 | 41 166 | 37 171 | 34 042 | 34 828 |
| Resultat efter finansiella poster | -14 | 1 654 | -1 010 | -202 | -319 |
| Soliditet | 5 % | 7 % | 1 % | 7 % | 11 % |

Förändringar av eget kapital under verksamhetsåret

| Förändringar i eget kapital | Aktiekapital | Övrigt fritt eget kapital | Årets resultat | Summa fritt eget kapital |
|---|--------------|---------------------------|----------------|--------------------------|
| Belopp vid årets ingång | 50 000 | 266 720 | 1 390 889 | 1 657 609 |
| Resultatdisposition enligt beslut av årsstämman | | 1 390 889 | -1 390 889 | 0 |
| Årets resultat | | | -14 433 | -14 433 |
| Belopp vid årets utgång | 50 000 | 1 657 609 | -14 433 | 1 643 176 |

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att tillgängliga vinstmedel:

| | |
|----------------------------|------------------|
| balanserat resultat | 1 657 609 |
| årets resultat | - 14 433 |
| Summa | 1 643 176 |
| disponeras enligt följande | |
| i ny räkning balanseras | 1 643 176 |
| Summa | 1 643 176 |

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar.

Resultaträkning

| | not | 2020-01-01–2020-12-31 | 2019-01-01–2019-12-31 |
|---|-----|-----------------------|-----------------------|
| <i>Rörelseintäkter</i> | 2 | | |
| Nettoomsättning | | 0 | 41 165 936 |
| Övriga rörelseintäkter | | 11 727 000 | 0 |
| Summa rörelseintäkter | | 11 727 787 | 41 165 936 |
| <i>Rörelsens kostnader</i> | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | - 1 125 964 | -19 728 373 |
| Övriga externa kostnader | | -3 274 921 | -13 757 866 |
| Personalkostnader | 3 | -6 967 416 | -5 564 902 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -373 919 | -460 812 |
| Summa rörelsekostnader | | -11 742 220 | -39 511 953 |
| <i>Finansiella poster</i> | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | | 0 | 0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | 0 | 0 |
| Summa finansiella poster | | 0 | 0 |
| Resultat efter finansiella poster | | - 14 433 | 1 653 983 |
| | | 73 | 0 |
| <i>Bokslutsdispositioner</i> | | | |
| Förändring av periodiseringsfonder | | 0 | -160 000 |
| Summa bokslutsdispositioner | | 0 | -160 000 |
| Resultat före skatt | | -14 433 | 1 493 983 |
| Skatt på årets resultat | | 0 | -103 094 |
| Årets resultat | | -14 433 | 1 390 889 |

Balansräkning

| | not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|-----|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 4 | 740 016 | 1 069 420 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 740 016 | 1 069 420 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andra långfristiga fordringar | | 0 | 0 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 0 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | | 740 016 | 740 016 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 76 596 | 468 143 |
| Övriga kundfordringar | | 206 906 | 134 621 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 5 | 17 934 909 | 14 421 729 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 18 218 411 | 15 024 493 |
| Kassa och bank | | | |
| Kassa och bank | | 13 936 851 | 9 192 944 |
| Summa kassa och bank | | 13 936 851 | 9 192 944 |
| Summa omsättningstillgångar | | 32 155 262 | 24 217 437 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 32 895 278 | 25 286 857 |

Balansräkning

| | not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|--|-----|-------------------|-------------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapita (500 aktier) | | 50 000 | 50 000 |
| Summa bundet eget kapital | | 50 000 | 50 000 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserat eget kapital | | 1 657 609 | 266 720 |
| Årets resultat | | -14 433 | 1 390 889 |
| Summa fritt eget kapital | | 1 643 175 | 1 657 609 |
| Summa eget kapital | | 1 693 175 | 1 707 609 |
| | | | |
| Obeskattade reserver | | | |
| Periodiseringsfonder | | 160 000 | 160 000 |
| Summa obeskattade reserver | | 160 000 | 160 000 |
| | | | |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 266 478 | 776 440 |
| Övriga skulder | | 270 657 | 799 920 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 6 | 30 504 967 | 21 842 888 |
| Summa kortfristiga skulder | | 31 042 102 | 23 419 248 |
| | | | |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 32 895 278 | 25 286 857 |

Redovisningsprinciper och noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta har i förekommande fall värderats till balansdagens kurs. Intäkter och direkta kostnader periodiseras till respektive arrangörsår. 30 % av bolagets kostnader till och med september har periodiserats till de kommande tre arrangörsåren och kostnader för oktober-december har periodiserats till kommande fem års arrangemang. Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar baseras på uppskattad nyttjandeperiod och sker enligt nedan:

– Maskiner och inventarier 5 år

Not 2 – Rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter består av

– Kompensationsstöd från RF

– 830 000 kr i kompensationsstöd från Uppsala kommun för merkostnader för uppskjutet arrangemang

– 976 191 kr i bidrag från Tillväxtverket för permitteringsstöd

Not 3 – Personalkostnader

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|------|------|
| Medelantal anställda | 9 | 10 |

Not 4 – Materiella anläggningstillgångar

| | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Inventarier, verktyg och installationer | | |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 388 160 | 3 088 907 |
| Inköp | 44 516 | 299 253 |
| Försäljning / utrangeringar | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 432 675 | 3 388 160 |
| | | |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -2 318 741 | -1 857 929 |
| Återförda avskrivningar på försäljningar /utrangeringar | 0 | 0 |
| Avskrivningar | -373 919 | -460 812 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -2 692 660 | -2 318 741 |
| Utgående bokfört värde | 740 016 | 1 069 419 |

Not 5 – Förutbetalda kostnader och upplupna

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------------|-------------------|
| Direkta förutbetalda kostnader Uppsala | 4 997 787 | 4 409 551 |
| Direkta förutbetalda kostnader Åre | 3 105 711 | 2 432 755 |
| Direkta förutbetalda kostnader Smålandskusten | 686 407 | 421 489 |
| Bolagskostnader avseende Uppsala | 3 513 872 | 4 004 630 |
| Bolagskostnader avseende Åre | 1 628 238 | 1 791 823 |
| Bolagskostnader avseende Smålandskusten | 598 947 | 680 740 |
| Bolagskostnader avseende Jönköping | 521 361 | 562 257 |
| Bolagskostnader avseende Göteborg | 77 586 | 118 482 |
| Övriga upplupna intäkter | 2 805 000 | 0 |
| Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 17 934 909 | 14 421 727 |

Not 6 – Upplupna kostnader och förutbetalda

| | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|-------------------|-------------------|
| Upplupna personalkostnader | 392 579 | 488 932 |
| Övriga upplupna kostnader | 1 675 830 | 192 168 |
| Förutbetalda intäkter Uppsala | 20 957 932 | 17 992 780 |
| Förutbetalda intäkter Åre | 5 695 126 | 3 169 008 |
| Förutbetalda intäkter Smålandskusten | 1 178 499 | 0 |
| Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 30 504 966 | 21 842 888 |

Uppsala 2021-06- Digital signering

Linda Take
Styrelseordförande

Vivianne Lindstam
Styrelseledamot

Mats Rosander
Styrelseledamot

Patrik Elwing
Styrelseledamot

Jens Lindquist
tf Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats 2022-03- Digital signering

Stefan Norell
Auktoriserad revisor



Heliosvägen 3, 120 30 Stockholm info@oringen.se oringen.se