

Årsredovisning 2022



O-RINGEN
Världens största orienteringsäventyr

Kort om O-Ringen AB

O-Ringen AB, med organisationsnummer 556937-4084, ägs till 100 % av Svenska Orienteringsförbundet, och driver arrangemanget O-Ringen.

O-RINGEN

– Är världens största orienteringsäventyr. Det avgörs alltid vecka 30, på en ny plats varje år.

– Består av sex tävlingar, där 5-dagars är grundpelaren som funnits med sedan starten 1965 i Skåne. Tävlingarna omfattade även Elittour, 3-dagars, Etappstart, Ungdomsstafett och Träningsrace. Totalt cirka 130 klasser.

– Är ett stort event, en familjefest. Har ett normalår en O-Ringenstad med omkring 10 000 campinggäster och ett O-Ringentorg med scen, marknad, mässa och aktiviteter. För de yngsta finns Miniknat med cirka 3 000 starter. Sedan 2019 finns även Indoor med runt 1 300 starter.

– Har ett normalår cirka 18 600 deltagare som gör tillsammans gör omkring cirka 75 000 etappstarter. Deltagarna är mellan fem och 95 år, och kommer från ett 40-tal olika länder, och är allt från världselit till motionärer. Utöver deltagarna kommer omkring 3 000 medföljare till O-Ringen.

– Är ett miljömärkt event sedan 1999. Sedan 2019 O-Ringen är ett Certifierat Hållbart Evenemang enligt Greentime's kriterier. Kriterierna utgår från de Globala Målen för hållbar utveckling, Agenda 2030.

– Genomförs ett normalår tack vare att funktionärsföreningar utför cirka 80 000 ideella arbetstimmar.



Innehållsförteckning



Sedan maj 2022 har jag haft glädjen att vara O-Ringen AB:s VD. Det har varit utvecklande och stimulerande att lära mig mycket nytt. Det har varit mycket jobb och en intensiv tid efter pandemin. Vi möter ett uppdämt behov av det vi erbjuder, så det är med väldigt positiva förtecken vi går till jobbet varje dag.

– Claes Forsberg, VD, O-Ringen AB

Kort om O-Ringen AB	2
Förvaltningsberättelse	4
Ägardirektiv och organisation	5–6
Organisation	7
Arbetsprocess och funktionärsföreningsavtal	8
Periodisering av fast organisations nettokostnader	9
Viktiga händelser	10
Deltagamöjdhet	11
Funktionärer	14
Projektresultat	15
Flerårsöversikt och förändring eget kapital	16
Förslag till vinstdisposition	17
Resultaträkning	18
Balansräkning	19–20
Redovisningsprinciper och noter ...	21–22
Signering	23



O-Ringen är ett av Sveriges största idrottsevenemang och har de senaste åren påvisat en positiv deltagartrend. Under de senaste tio åren har O-Ringen haft ca 18 200 deltagare i genomsnitt per år. Motsvarande antal de senaste fem genomförda åren är 19 200 deltagare.

Svenska Orienteringsförbundet (SOFT) äger varumärket O-Ringen. SOFT är en ideell organisation som har till uppgift att främja, utveckla och administrera den svenska orienteringsidrotten samt att företräda denna nationellt och internationellt.

SOFT äger 100 % av O-Ringen AB. Bolaget arrangerar årligen med stolthet, glädje och delaktighet O-Ringen tillsammans med funktionärsföreningarna inom ramen för Svenska Orienteringsförbundets (SOFT:s) verksamhetsplan.

O-Ringen AB har under verksamhetsår 2022 primärt genomfört O-Ringen som planerat i Uppsala. Även kommande arrangemang genom avtal med funktionärsföreningar och värdkommuner som arbetats med är: Åre 2023, Smålandskusten (Oskarshamn) 2024 och Jönköping 2025. Vi har även option på ett O-Ringen i Göteborg 2026, men på grund av ändrade förutsättningar där har inte ett nytt framflyttat avtal kunnat skrivas.

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed denna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31, bolagets nionde. Samtliga belopp är i SEK, där inget annat anges.



SOFT:S ägardirektiv (2019-05-10) till O-Ringen AB ligger till grund för verksamheten.

SAMVERKAN / KOMMUNIKATION / RELATIONER

- ▶ Att O-Ringen i samverkan kontinuerligt ska medverka till en hållbar utveckling inom ekonomi, miljö och sociala förhållanden inom orienteringsrörelsen
- ▶ Att O-Ringen ska vara en attraktiv organisation för såväl funktionärer som anställda. Alla ska i sina roller uppleva en känsla av gemenskap, glädje, stolthet och delaktighet.

ARRANGEMANG

- ▶ Att O-Ringen ska arbeta för goda relationer med markägare och jakträttsinnehavare. Parterna ska uppleva känsla av att O-Ringen genererar positiva mervärden.
- ▶ Att O-Ringen ska spridas geografiskt för att vara ett semesteralternativ och uppnå hög attraktivitet hos deltagarna. O-Ringen ska ses som en positiv och välkommen inslag av alla samarbetspartners.
- ▶ Att utveckla och bredda O-Ringen för befintliga och nya målgrupper
- ▶ Att O-Ringen ska genomföra minst ett arrangemang per år i Sverige, där orienteringslöpning, mountainbikeorientering och precisionsorientering ska ingå

VARUMÄRKE

- ▶ Att O-Ringen ska stå för en känsla av gemenskap, glädje, stolthet och delaktighet som är grunden i svensk orientering
- ▶ Att bygga ett starkt varumärke inom ramen för svensk orientering. O-Ringen ska marknadsföra orienteringsidrotten

KVALITET

- ▶ Att O-Ringen skapar kvalitet och värde för alla inblandade parter. O-Ringen ska vara en plattform för utveckling av orienteringsidrotten och arrangemanget ska locka både bredd och elit.
- ▶ Att kontinuerligt förvalta och bidra till kompetensöverföring/-utveckling inom ledarskap och arrangemang för O-Ringen och orienteringsrörelsen, såväl nationellt som globalt

POLICY / VÄRDEGRUND

- ▶ Att O-Ringen ska följa SOFT:s policydokument och värdegrund, vilket bland innefattar riktlinjer för samarbete med sponsorer och samarbetspartners
- ▶ Att vid likvärdiga alternativ främja lokala alternativ, såvida inte fleråriga avtal ingåtts med annan part

EKONOMI

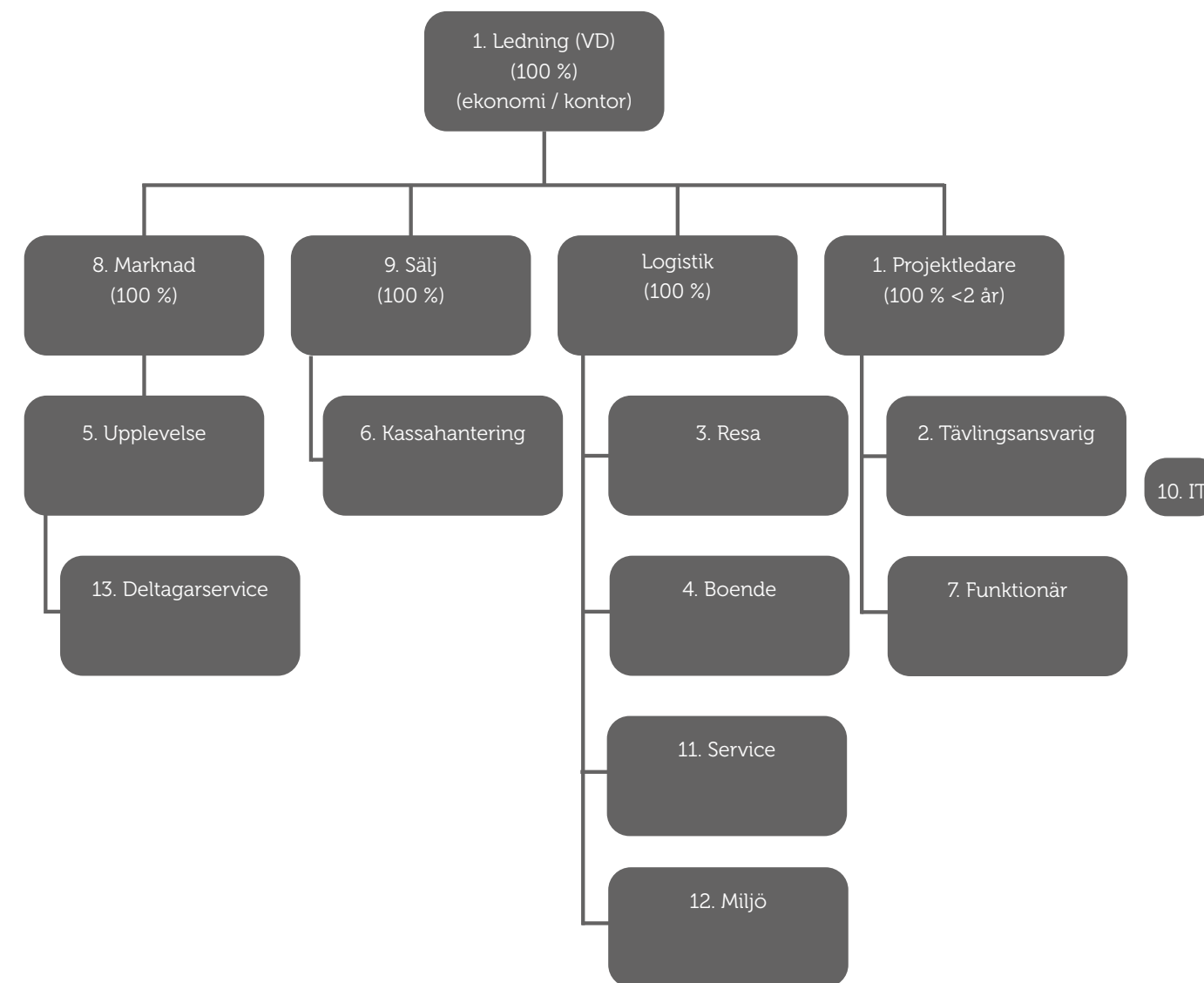
- ▶ Att O-Ringen ska bedriva ett kostnads- och intäktseffektivt arbete. En tydlig fördelningsmodell ska visa ekonomiska avsikter mellan SOFT (ägare), bolag och funktionärsföreningar.
- ▶ Att varje år tillsammans skapa organisation och verksamhet utifrån funktionärsföreningarnas resurser, kompetens och förutsättningar
- ▶ Att licensavtal årligen ska upprättas mellan O-Ringen AB och SOFT för tillåtelse att få använda varumärket och logotypen O-Ringen, vilket gäller både nationella och internationella samarbeten
- ▶ Att teckna avtal som reglerar alla parter ömsesidiga åtaganden, kvalitetsnivåer och ekonomi
- ▶ Att genomföra en årlig redovisning till SOFT. I samband med den årliga redovisningen justera affärsplanen och i dialog med SOFT besluta vilka utvecklingsområden som ska prioriteras.

STRATEGI 2021–2025

Till grund för O-Ringens verksamhet de närmaste fem åren ligger den strategi som antogs under verksamhetsåret 2020. Den pekar ut fokusområdena Upplevelse, Hållbarhet och Profileringsområdena som utgångspunkter för verksamhetens inriktning.



O-Ringen AB är arrangör av O-Ringen och har i alla delar det fulla ansvaret för planering, genomförande och uppföljning av arrangemanget. O-Ringens fasta organisation består av fem heltids-tjänster: VD, Marknad, Sälj, Logistik och Tävlings/IT. För varje projekt inom O-Ringen visstidsanställs en projektledare under cirka 2,5 år. Tävlings/IT-tjänsten är en del av den fasta organisationen, men är också en visstidsanställning på 13 månader, och knyts rent geografiskt till det närmast förestående O-Ringenprojektet. Detta för att öka kraften i den lokala organisationen. Varje område (1–13) i den fasta organisationen motsvarar uppdelningen av ansvarsområden i ett O-Ringen och för varje O-Ringenprojekt skapas en ideell lokal organisation (LO), där ansvariga för de 13 områdena ingår i en lokal ledningsgrupp.



O-Ringen AB ansvarar för att definiera projekten i en uppdragsplan, hantera formella kontakter, rekrytera projektledare samt för att funktionärernas arbetsmiljö ska följa uppsatta riktlinjer.

Arbetsprocess för O-Ringen och funktionärsföreningsavtal

Utgångspunkten för allt vi gör är ägardirektivet och det som mynnar ut i O-Ringens strategi, där Hållbarhet, Upplevelse och Profilering är våra ledord. Vi jobbar för vi-känsla och lokalt engagemang, där gemenskap och kommunikation är viktiga ingredienser. Vi säkerställer och kvalitetssäkrar konceptet genom att fatta medvetna kloka val.

Våra faser inför ett arrangemang

Konceptfasen (4–3 år före)

O-Ringen och det lokala föreningsrådet arbetar tillsammans fram ett koncept, t ex tävlingsområden, arenor, resor och boende.

Organisationsfasen (3–1 år före)

Här tillsätts ansvarsroller och det stora planeringsarbetet påbörjas.

Genomförandefasen (0,5 före)

Allt går i skarpt läge, och eventuella anställningar av lokala projektmedarbetare genomförs.

Funktionärsföreningsavtal

O-Ringen AB och respektive års funktionärsföreningar tecknar ett avtal för genomförande. Avtalet tillämpar en ersättningsmodell som är framtagen för att ge funktionärsföreningarna skälig ersättning för sina insatser, SOFT den avtalade licensavgiften samt att O-Ringen AB erhåller ett hållbart projektresultat för att kunna utveckla arrangemanget över tid. Funktionärsföreningsavtal är skrivna för åren 2022–2026.



Periodisering av fast organisations nettokostnader

Eftersom O-Ringen AB under ett normalt verksamhetsår arbetar med fler än ett O-Ringenprojekt, har en fördelningsmodell för bolagets fasta organisations nettokostnader valts, där 60 % av de kostnader och intäkter som inte direkt kan hänföras till ett specifikt projekt belastar innevarande års O-Ringenprojekt, 20 % nästkommande års O-Ringenprojekt, 10 % det O-Ringenprojekt som slutförs om två år, 5 % på det O-Ringenprojekt som slutförs om tre år och 5 % på det O-Ringenprojekt som slutförs om fyra år. Detta överensstämmer väl med hur bolagets fasta organisation har investerat tid och resurser under verksamhetsåret.

UTFALL VERKSAMHETSÅR 2022

Fast organisations nettokostnader för verksamhetsår 2022 landade totalt på –7 575 tkr (samtliga siffror är avrundade). Av dessa tillhör:

- –6 129 tkr perioden fram till och med sista oktober 2022, de har inte periodiserats, utan belastar verksamhetsår 2022 till 100 %
- –1 446 tkr perioden första november 2022 till sista december 2022 och har periodiserats:
 - o Så att 60 % (–868 tkr) belastar O-Ringen Åre
 - o Så att 20 % (–289 tkr) belastar O-Ringen Smålandskusten
 - o Så att 10 % (–144 tkr) belastar O-Ringen Jönköping
 - o Så att 5 % (–72 tkr) belastar O-Ringen Göteborg
 - o Så att 5 % (–72 tkr) belastar det O-Ringen 2027

Fram till i år har vi periodiserat resultaten utefter den schablon som redovisas. Anledningen är att O-Ringens projektår löper mellan oktober–september, så sista kvartalet ägnas till projekt som ligger framåt i tiden. Då vi håller på att omstrukturera oss i ett eventbolag där bolaget kommer att stödja fler projekt inom orientering, så har vi valt att i detta skede periodisera de sista två månaderna. På sikt kommer bolaget att redovisa på årsbasis och inte på O-ringens projektår.



Efter två års pandemiuppehåll där O-Ringen inte kunde genomföras som planerat 2020 och 2021 lyftes så restriktionerna och O-Ringen AB fick äntligen under verksamhetsår 2022 genomföras och slutföra projektet O-Ringen Uppsala 2022. O-Ringen AB har därutöver kunnat jobba vidare med planeringen av projekten O-Ringen Åre 2023, O-Ringen Smålandskusten 2024 (med huvudort Oskarshamn), O-Ringen Jönköping 2025 och O-Ringen Göteborg 2026. Bolaget har också fortsatt processen att söka arrangörsorter för O-Ringen år 2027, 2028 och 2029.

O-RINGEN UPPSALA 2022

O-Ringen Uppsala 2022 var O-Ringens 56:e upplaga. Det var andra gången arrangemanget gick i Uppsala; gången innan var 1980.

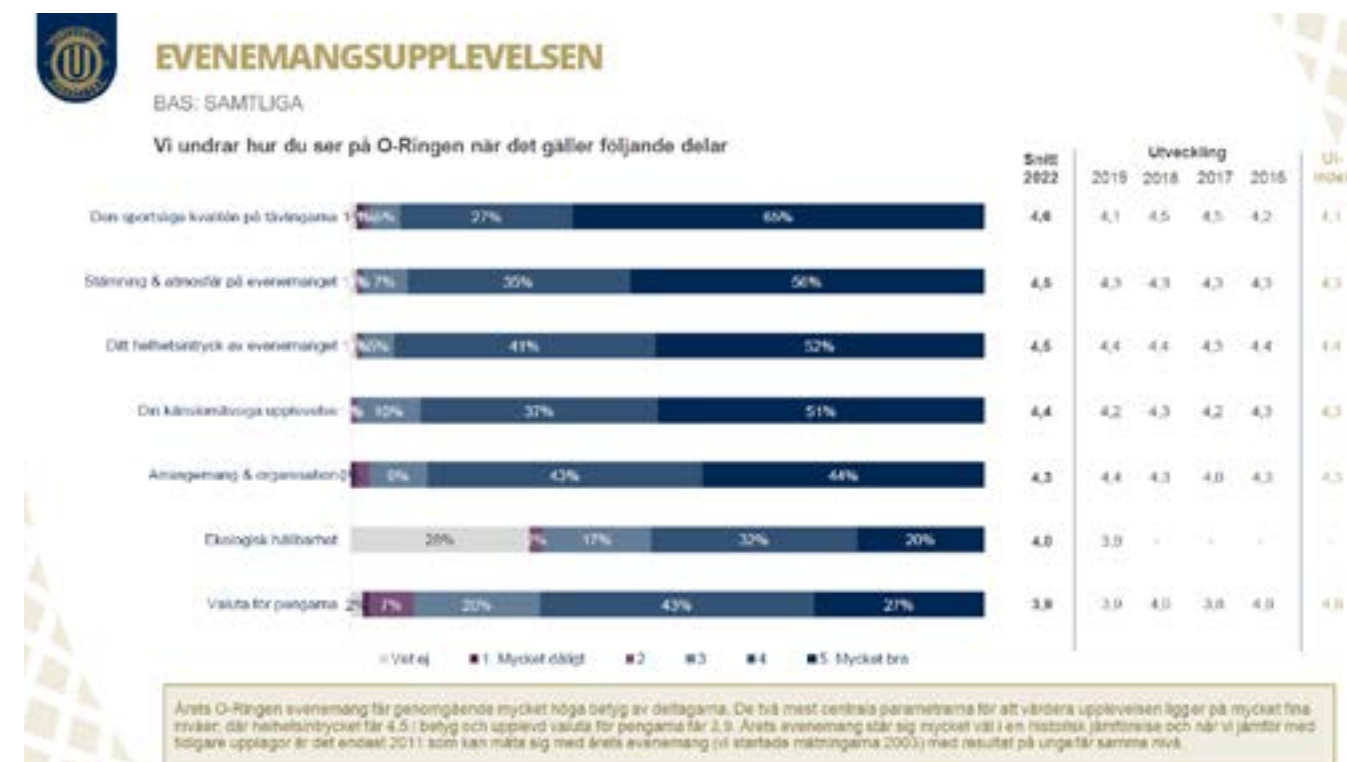
ANTAL DELTAGARE

Under O-Ringen Uppsala 2022 genomfördes sex tävlingar och tre upplevelser:

Namn	Typ	Starter	Deltagare
5-dagars	Tävling	58 630	11 726
Etapptestart	Tävling	10 241	5 223
Elittour	Tävling	3 200	640
Miniknat	Upplevelse	960	365
3-dagars	Tävling	1 353	451
Indoor	Upplevelse	1 398	1 398
Bagheerastafetten	Tävling	584	146
Träningsbanor med tidtagning	Tävling	329	329
Summa		76 695	20 278



O-Ringen AB mäter deltagarnöjdhet tillsammans med Upplevelseinstitutet. Resultatet av mätningen för O-Ringen Uppsala 2022 sammanfattas i nedanstående tabell. Bland många mycket höga betyg från deltagarna noterar vi till exempel 4,5 på helhetsintryck och 3,9 på valuta för pengarna.



O-Ringen Uppsala 2022 är sammantaget ett av de O-Ringen som fått högst värden i modern tid.





Under O-Ringen Uppsala 2022 mönstrade nio funktionärsföreningar 1 084 funktionärer som tillsammans gjorde 77 508 ideella arbetstimmar. Vi tackar föreningarna för deras fantastiska insatser för att genomföra ett av de bästa O-Ringen i modern tid.



O-Ringen Uppsala 2022 genomfördes av de nio funktionärsföreningarna Björklinge SOK, IF Thor, Långhundra IF, Länna IF, OK Enen, OK Linné, OK Rodhen, Rasbo IK och Sigtuna OK.



Projektresultat

Projektresultatet för O-Ringen Uppsala 2022 fick till följd att funktionärsföreningarna erhållit 6 693 tkr i ersättning enligt funktionärsavtalet och SOFT 500 tkr enligt licensavtal.

O-Ringen fortsätter att växa

O-Ringen är ett av Sveriges största idrottsevenemang och har de senaste åren påvisat en positiv deltagartrend. Under de senaste tio åren har O-Ringen haft cirka 18 600 deltagare i genomsnitt per år. Motsvarande antal de senaste sex arrangemangen som bolaget varit fullt ut ansvarig för arrangemanget är 193 050 deltagare

År	Region	Antal deltagare	Deltagarsnitt över tio år
2011	Hälsingland/Mohed	12 939	15 237
2012	Halland/Halmstad	21 172	15 889
2013	Norrbottn/Boden	12 907	15 680
2014	Skåre/Kristianstad	23 088	16 663
2015	Västra Götaland/Borås	18 058	17 203
2016	Dalarna/Sälen	24 313	18 229
2017	Värmland/Arvika	15 127	18 363
2018	Ångermanland/Örnsköldsvik	17 171	17 642
2019	Östergötland/Kolmården	21 171	18 200
2022	Uppsala	20 271	18 621

De senaste tio arrangemangen (2011–2022) har deltagargenomsnittet över tio år stigit med cirka 3 400 deltagare vilket motsvarar omkring 20 %.

Framtida O-Ringenarrangörer

Sökandet efter kommande arrangörssorter för O-Ringen har fortsatt under året. Efter de avtalade O-Ringenarrangemangen fram till och med Göteborg 2026, så fortsätter arbetet med att få till ett O-Ringen i Stockholm 2027 tillsammans med Stockholms Orienteringsförbund och de 16 föreningar som O-Ringen AB tecknat en avsiktsförklaring med. Under året har värdkommunen Stockholms stad uppvaktats vid ett flertal tillfällen vilket har resulterat i att staden inlett en förundersökning. Denna ska förhoppningsvis vara klar och utfalla positivt under våren 2023.

Utredning om framtida evenemangsbolag

På uppdrag av ägarstyrelsen har en utredning om formerna för en utökning av O-Ringenbolagets verksamhet till förmån för ett framtida evenemangsbolag genomförts. Ett inriktningsbeslut har fattats i ägarstyrelsen om att under verksamhetsåret 2023 verka för att ett sådant evenemangsbolag bildas

Flerårsöversikt och förändring eget kapital

Nettoomsättning, resultat efter finansiella poster och soliditet de senaste fyra verksamhetsåren.

Beskrivning [kkkr]	2201–2212	2101–2112	2001–2012	1901-1912
Nettoomsättning	44 492	193	0	41 166
Resultat efter finansiella poster	1 722	-310	-14	1 654
Soliditet %	13	7	6	7

Nettoomsättningen avviker med mer än 30 % på grund av att O-Ringen kunde genomföras. Verksamhetsår 2019 var senaste året ett arrangemang genomfördes.

Förändringar av eget kapital under verksamhetsåret

Förändringar i eget kapital	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	50 000	3 143 175	-149 962
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämman		-149 962	149 962
Årets resultat			1 059 497
Belopp vid årets utgång	50 000	2 993 213	1 059 497

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att tillgängliga vinstmedel:

balanserat resultat	2 993 213
årets resultat	1 059 497
Summa	4 052 710
disponeras enligt följande	
i ny räkning balanseras	4 052 710
Summa	4 052 710

Villkorade aktieägarstillskott uppgår till 1 500 tkr.

I övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar.

Resultaträkning

	not	2022-01-01–2022-12-31	2021-01-01–2021-12-31
	1		
<i>Rörelseintäkter</i>			
Nettoomsättning		44 492 216	193 286
Övriga rörelseintäkter		151 898	9 529 981
Summa rörelseintäkter		44 644 114	9 723 267
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter		-19 790 125	-1 897 527
Handelsvaror		-1 479 634	0
Övriga externa kostnader		-14 472 775	-3 388 134
Personalkostnader	2	-6 725 546	-4 380 941
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-454 542	-366 627
Summa rörelsekostnader		-42 922 622	-10 033 229
Rörelseresultat		1 721 492	-309 962
<i>Finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		270	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-61	0
Summa finansiella poster		209	0
		1 721 701	-309 962
Resultat efter finansiella poster			
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Förändring av periodiseringsfonder		-400 000	160 000
Summa bokslutsdispositioner		-400 000	160 000
Resultat före skatt		1 321 701	-149 962
Skatt på årets resultat		- 262 204	0
Årets resultat		1 059 497	-149 962

Balansräkning

	not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	90 000	120 000
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>		<i>90 000</i>	<i>120 000</i>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4	453 958	429 500
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		<i>453 958</i>	<i>429 500</i>
Summa anläggningstillgångar		543 958	549 500
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		162 178	60 306
Fordringar hos koncernföretag		2 760 760	1 500 000
Övriga fordringar		0	202 016
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	11 546 182	15 943 516
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>14 469 120</i>	<i>17 705 838</i>
Kassa och bank			
Kassa och bank		19 108 700	24 400 690
<i>Summa kassa och bank</i>		<i>19 108 700</i>	<i>24 400 690</i>
Summa omsättningstillgångar		33 577 820	42 106 528
SUMMA TILLGÅNGAR		34 121 778	42 656 028

	not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (500 aktier)		50 000	50 000
<i>Summa bundet eget kapital</i>		50 000	50 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat eget kapital		2 993 213	3 143 175
Årets resultat		1 059 497	-149 962
<i>Summa fritt eget kapital</i>		4 052 710	2 993 213
Summa eget kapital		4 102 710	3 043 213
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		400 000	-
Summa obeskattade reserver		400 000	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		610 810	450 685
Skatteskulder		101 929	-
Övriga skulder		1 043 009	598 417
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	27 863 320	38 563 713
Summa kortfristiga skulder		29 619 068	39 612 815
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 121 778	42 656 028

Not 1 – Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor. Fordringar och skulder i utländsk valuta har i förekommande fall värderats till balansdagens kurs.

Intäkter och direkta kostnader periodiseras till respektive arrangörsår.

Bolagets fasta kostnader för november–december har periodiserats till kommande fem års arrangemang.

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar baseras på uppskattad nyttjandeperiod och sker enligt nedan:

- Maskiner och inventarier 5 år
- Hemsida 5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2 – Personalkostnader

	2022	2021
Medelantal anställda	8	5

Not 3 – Immateriella anläggningstillgångar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	150 000	0
Inköp	0	150 000
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	150 000	150 000
Ingående ackumulerade avskrivningar	-30 000	0
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangeringar	0	0
Avskrivningar	-30 000	-30 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-60 000	-30 000
Utgående bokfört värde	90 000	120 000

Not 4 – Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	2021-12-31	2020-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 289 731	3 432 676
Inköp	449 000	26 111
Försäljningar/utrangeringar	- 234 119	-169 056
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 504 612	3 289 731
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 860 231	-2 692 660
Återförda avskrivningar på försäljning/utrangeringar	234 119	169 056
Avskrivningar	-424 542	-336 627
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 050 654	-2 860 231
Utgående bokfört värde	453 958	429 500

Not 5 – Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-21	2021-12-31
Förutbetalda kostnader Uppsala	0	5 390 839
Förutbetalda kostnader Åre	6 545 031	3 521 518
Förutbetalda kostnader Smålandskusten	853 708	232 245
Förutbetalda kostnader Jönköping	30 663	0
Bolagskostnader avseende Uppsala	0	3 226 715
Bolagskostnader avseende Åre	2 400 665	1 532 715
Bolagskostnader avseende Smålandskusten	840 470	551 088
Bolagskostnader avseende Jönköping	642 123	497 432
Bolagskostnader avseende Göteborg	126 002	53 656
Bolagskostnader avseende O-Ringen 2027	72 346	0
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	35 175	937 504
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 546 183	15 943 515

Not 6 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna personalkostnader	400 625	304 564
Övriga upplupna kostnader	3 494 799	1 839 318
Förutbetalda intäkter Uppsala	0	23 253 441
Förutbetalda intäkter Åre	12 658 036	6 345 716
Förutbetalda intäkter Smålandskusten	7 059 860	5 070 674
Förutbetalda intäkter Jönköping	4 250 000	1 750 000
Summa kostnader och förutbetalda intäkter	27 863 320	38 563 713

Stockholm 2023-03-

Linda Take
Styrelseordförande

Vivianne Lindstam
Styrelseledamot

Mats Rosander
Styrelseledamot

Patrik Elwing
Styrelseledamot

Claes Forsberg
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats 2023-03-

Stefan Norell
Auktoriserad revisor



O-RINGEN
Världens största orienteringsäventyr

Heliosgatan 3, 120 30 Stockholm info@oringen.se oringen.se