



ÄGARDIREKTIV FÖR O-Ringen AB

Svenska Orienteringsförbundet (SOFT)

är en ideell organisation som har till uppgift att främja, utveckla och administrera den svenska orienteringsidrotten samt att företräda denna nationellt och internationellt.

SOFT äger 100 % av varumärket och logotypen O-Ringen.

O-Ringen AB

är ett aktiebolag som årligen med stolthet, glädje och delaktighet arrangerar O-Ringen tillsammans med funktionärsföreningarna inom ramen för Svenska Orienteringsförbundets (SOFT:s) verksamhetsplan och därmed förenlig verksamhet.

UPPDRAG

O-Ringen AB ska utgå från följande riktlinjer i sin verksamhet:

➤ **Samverkan/kommunikation/relationer**

- Att O-Ringen i samverkan kontinuerligt ska medverka till en hållbar utveckling inom ekonomi, miljö och sociala förhållanden av orienteringsrörelsen.
- Att O-Ringen ska vara en attraktiv organisation för såväl funktionärer som anställda. Alla ska i sina roller uppleva en känsla av gemenskap, glädje, stolthet och delaktighet.

➤ **Arrangemang**

- Att O-Ringen ska arbeta för goda relationer med markägare och jakträttsinnehavare. Parterna ska få en känsla av att O-Ringen genererar positivt mervärde.
- Att O-Ringen ska spridas geografiskt för att vara ett semesteralternativ och uppnå hög attraktivitet hos deltagarna. O-Ringen ska vara välkommet av alla samarbetspartners.
- Att utveckla och bredda O-Ringen för befintliga och nya målgrupper.
- Att O-Ringen ska genomföra minst ett arrangemang om året i Sverige, där orienteringslöpning, mountainbikeorientering och precisionsorientering ingår.

➤ **Varumärke**

- Att O-Ringens varumärke ska stå för en känsla av gemenskap, glädje, stolthet och delaktighet som är grunden i svensk orientering.
- Att bygga ett starkt varumärke inom ramen för svensk orientering. O-Ringen ska marknadsföra orienteringsidrotten.

➤ **Kvalité**

- Att O-Ringen skapar kvalité och värde för alla inblandade parter. O-Ringen ska vara en plattform för utveckling av orienteringsidrotten och arrangemanget ska locka både bredd och elit.
- Att kontinuerligt förvalta och bidra till kompetens-överföring/-utveckling inom ledarskap och arrangemang för O-Ringen och orienteringsrörelsen i Sverige och övriga världen.

➤ **Policy/värdegrund**

- Att O-Ringen ska följa SOFT:s policydokument och värdegrund, vilket innebär bl.a. riktlinjer för samarbete med sponsorer och partners.
- Att vid likvärdiga alternativ och om inte fleråriga avtal ingåtts med annan part, främja lokala samarbeten.

➤ **Ekonomi**

- Att O-Ringen ska bedriva ett kostnads- och intäktseffektivt arbete. En tydlig fördelningsmodell ska visa ekonomiska avsikter mellan SOFT (ägare), bolag och funktionärsföreningar.
- Att varje år tillsammans skapa organisation och verksamhet utifrån funktionärsföreningarnas resurser, kompetens och förutsättningar.
- Att licensavtal årligen ska upprättas mellan O-Ringen AB och SOFT för tillåtelse att få använda varumärket och logotypen O-Ringen. Detta ska även ske vid internationella samarbeten.
- Att teckna avtal som reglerar alla parter ömsesidiga åtaganden, kvalitetsnivåer och ekonomi.
- Att genomföra en årlig redovisning till SOFT. I samband med den årliga redovisningen justera affärsplanen och i dialog med SOFT besluta vilka utvecklingsområden som ska prioriteras.

Detta ägardirektiv ersätter ägardirektiv 2015-04-22 och gäller tills bolagsstämman meddelar annat.

Detta ägardirektiv har upprättats i två originalexemplar av vilka O-Ringen AB och SOFT erhållit var sitt.

Stockholm
Datum: 2019-05-10

O-Ringen AB



Linda Take
Styrelseordförande

Svenska Orienteringsförbundet



Inge Blomberg
Styrelseordförande